

Pressesprecher*in des westvegonischen Konzerns *M.I.G. Rich*



S. Stewart
32, 1 Kind

Wer du bist

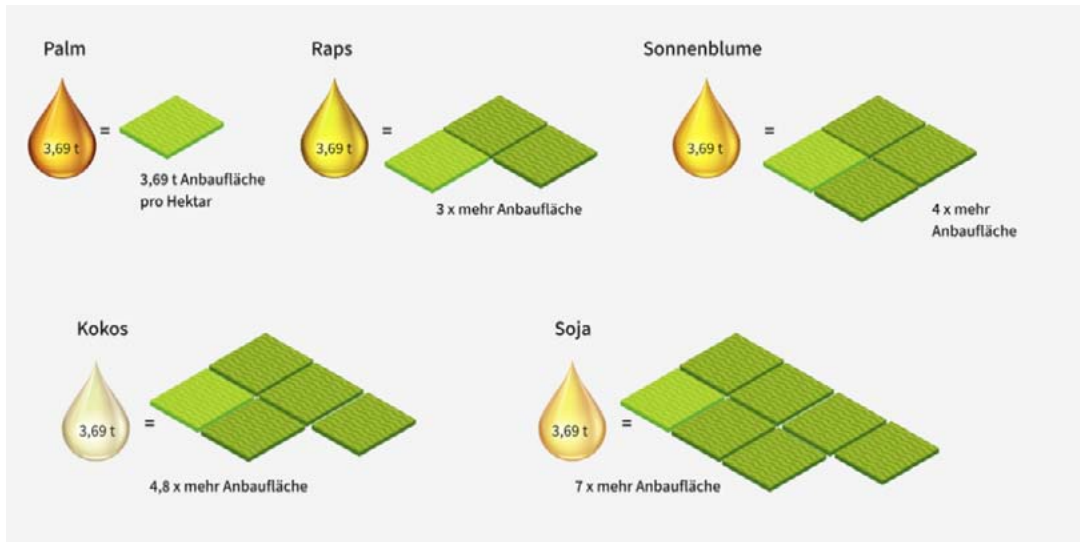
Du bist der*die Pressesprecher*in des multinationalen Konzerns *M.I.G. Rich* mit Sitz in Westvegonien und bist selbst Westvegonier*in. Deine Aufgabe ist die positive Außendarstellung des Konzerns. Zu diesem Zwecke schreibst Du Pressemitteilungen an die Vertreter*innen der Medien, wobei Dir vor allem das Wirtschaftsblatt *Global Enterprises* nahesteht. Darüber hinaus bist Du bei den Verhandlungen sowie in Interviews das Sprachrohr des Konzerns. Als solches bist Du Ansprechpartner*in für alle, die über das Tun und Handeln des Konzerns Auskunft haben wollen.

Deine Argumente

Der Konzern bringt Fortschritt nach Carasido. Arbeitsplätze werden geschaffen und die Regierung kann Hand in Hand mit einem finanzstarken internationalen Investor das Land zu mehr Wohlstand führen. Dank neuester Technik und fachlicher Expertise produziert das Unternehmen höchst effizient und nachhaltig. Damit leistet *M.I.G. Rich* in Anbetracht der wachsenden Weltbevölkerung einen wichtigen Beitrag zur globalen Ernährungssicherheit. Zudem sind die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben, die Schaffung guter Arbeitsbedingungen und eine hohe Produktqualität wichtige Anliegen des Konzernes.

Natürlich liegt *M.I.G. Rich* auch die Umwelt am Herzen. Im Vergleich zu anderen Pflanzenölen benötigt die Ölpalme den geringsten Flächenanteil (5,3% der Gesamtfläche, die weltweit für die Ölgewinnung benötigt wird.). Demgegenüber hat die Palmölproduktion mit 36,4% einen

weitaus größeren Anteil an der weltweiten Ölgewinnung als dies bei Sonnenblumen-, Kokos- oder Sojaöl der Fall ist. Da die Palmölproduktion weitaus mehr manuelle Arbeitsplätze schafft, als beispielsweise die Sojaproduktion, bei der weitläufig Maschinen eingesetzt werden, trägt *Green Growth* auch zur Armutsbekämpfung bei.



Quelle: <http://www.forumpalmoel.org>

Deine Ressourcen: Was kannst Du? Was kannst du nicht?

Du bist ein*e Meister*in der Rhetorik. Du weißt es, negative Kritik im Keim zu ersticken und die Worte Deiner Widersacher*innen gegen sie zu verwenden. Du verstehst Dich in der Kunst des Balanceaktes zwischen Wahrheit und alternativen Fakten. Wortgewandt stellst Du Dich schnell und sensibel auf neue Situationen ein.

Deine Ziele

Allen Wirren zum Trotz musst Du das positive Image des Konzerns aufrechterhalten – geschehe, was wolle. Wann immer eine Situation zu kippen droht, wirkst Du als regulative Kraft und lenkst die Unruhen in eine dem Konzern wieder angenehmere Richtung.

Mit welchen Akteuren kann es zu Konflikten kommen?

Der eigentlich geplante Abnahmemarkt für Produkte von *M.I.G. Rich* sind die Industrienationen. Insofern sortierst Du ganz klar aus, für wen Du Deine Energien und Deine Zeit verwendest. Die lokale Bevölkerung von Carasido gehört nicht dazu, jedoch bist Du Profi und trittst in der Öffentlichkeit allen Akteur*innen gegenüber freundlich auf.

Mit welchen Akteuren suchst Du eine Allianz?

Allianzen suchst Du mit den Leuten, die Dir nützen und dazu gehören zu einem wesentlichen Teil die Vertreter*innen der Medien. Für alles andere hast Du keine Zeit. Und auch keine Lust, Du machst hier ja auch „nur“ Deine Arbeit.